

PANORAMA POLÍTICO Y SOCIAL PERÚ

MARZO 2021



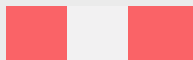
celag.org



30 ESTUDIOS CUANTITATIVOS DE OPINIÓN

AMÉRICA LATINA

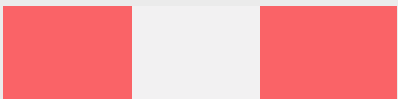




- **Universo de estudio:** : Población entre 18 y 70 años en todo el territorio nacional habilitada para votar en su lugar de residencia.
- **Tipo de estudio:** Encuestas presenciales realizadas por un encuestador a través de un dispositivo móvil.
- **Diseño muestral:** Muestra nacional de la población urbana y rural, estratificada por región. Realizada en 29 localidades de 17 departamentos y las provincias de Lima y Callao, seleccionadas con el objetivo de optimizar la cobertura del universo en estudio con el tamaño de muestra deseado. Controlando cuotas de género, edad y nivel socioeconómico, para que la muestra final tenga el perfil buscado.
- **Tamaño de la muestra:** 2.006 casos totales efectivos.
- **Fecha de trabajo de campo:** del 23 de febrero al 13 de marzo de 2021.
- **Control de calidad:** Todas las etapas de la investigación se desarrollan cumpliendo estándares internacionales de calidad para la investigación de opinión pública. Supervisión encuestadores: 60%, incluyendo la supervisión presencial

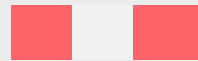
realizada por los supervisores que viajaron al Interior del país acompañando a cada equipo de encuestadores, y la supervisión telefónica posterior a la realización de las entrevistas.

- **Ponderación:** Se fijaron tamaños de muestra superiores para algunas localidades a fines de mejorar la representatividad de los resultados. Las proporciones poblacionales fueron restablecidas aplicando ponderaciones a la muestra en la etapa de procesamiento de datos
- **Margen de error:** El margen de error para el total de la muestra oscila entre +/- 0,9% y +/- 2,2%, de acuerdo a la dispersión de la distribución, con un 95% de intervalo de confianza.
- **Equipo CELAG:** Gisela Brito / Guillermo González / Sergio Pascual/ Yair Cybel / Luciana Zúñiga / Alfredo Serrano Mancilla
- **Diseño Gráfico:** Johana Silva, Fernando Poblet Dal Bó y Diana Marotte



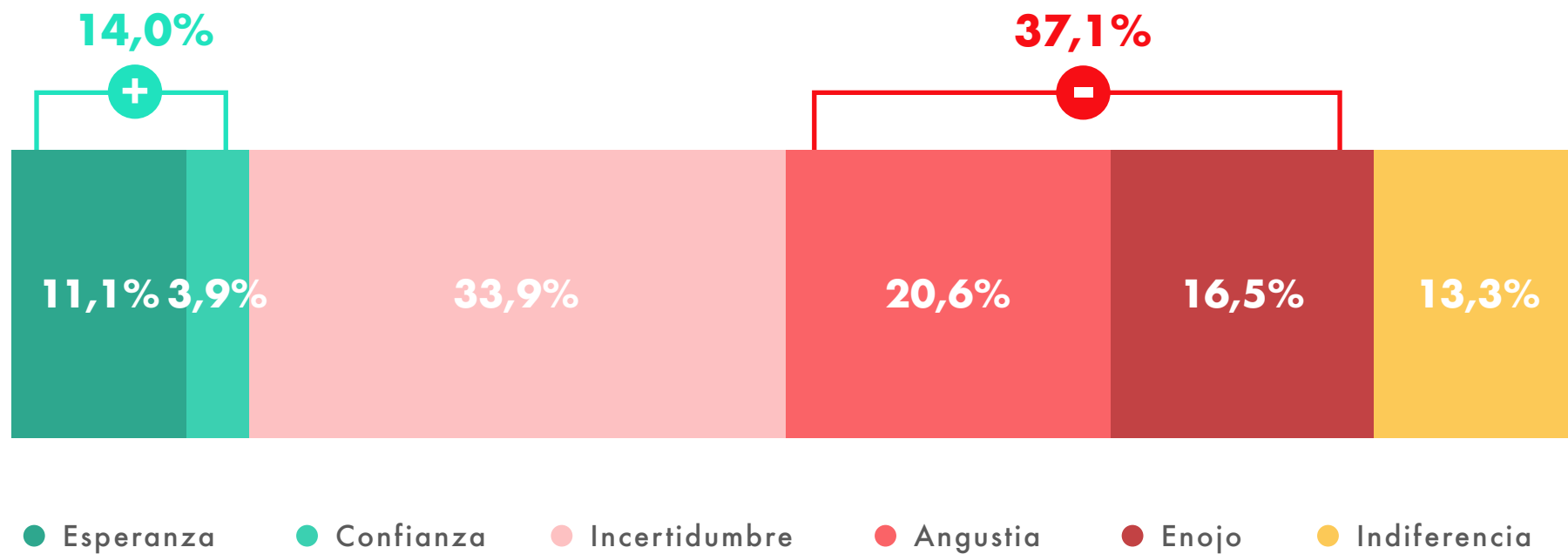
1

SITUACIÓN NACIONAL Y TEMAS DE AGENDA

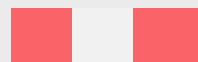


SENSACIONES SOBRE LA SITUACIÓN NACIONAL

¿Cuál de las siguientes
palabras describe mejor su
sensación respecto a la
situación actual del país?
RU GUIADA



Nota: no se grafica Ns/Nc.



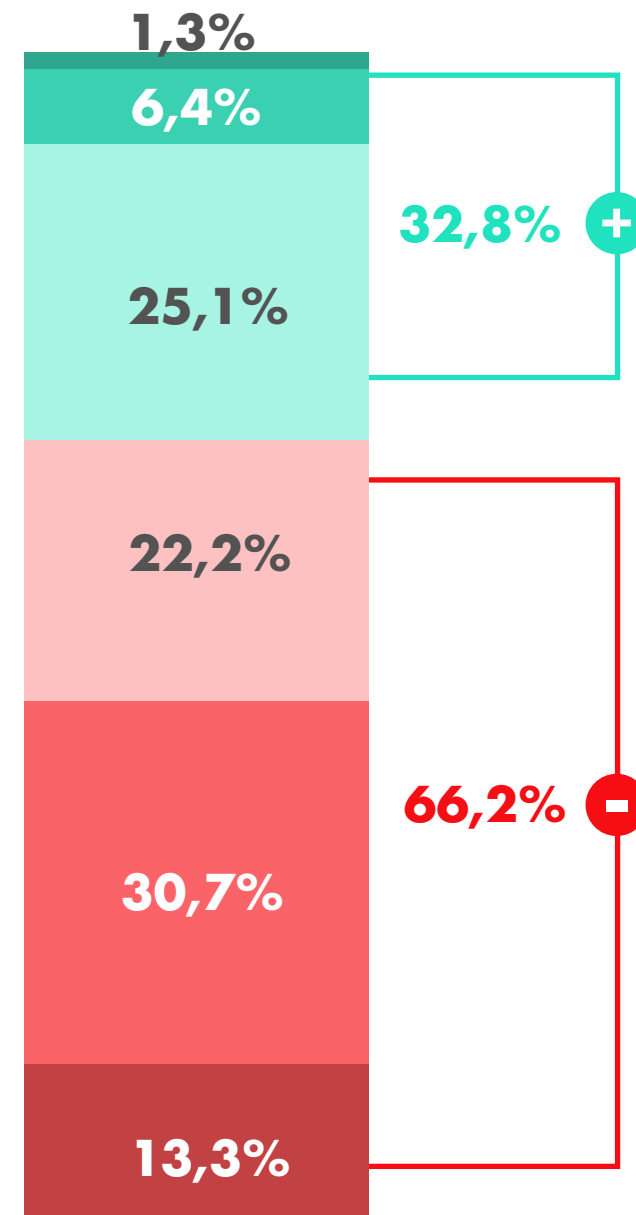
EVALUACIÓN DE GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL

En su opinión, la gestión del
gobierno de [Francisco
Sagasti] está siendo. **RU.**



**FRANCISCO
SAGASTI**

- Muy buena
- Buena
- Regular bien
- Regular mal
- Mala
- Muy mala



Nota: no se grafica Ns/Nc.

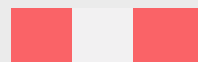
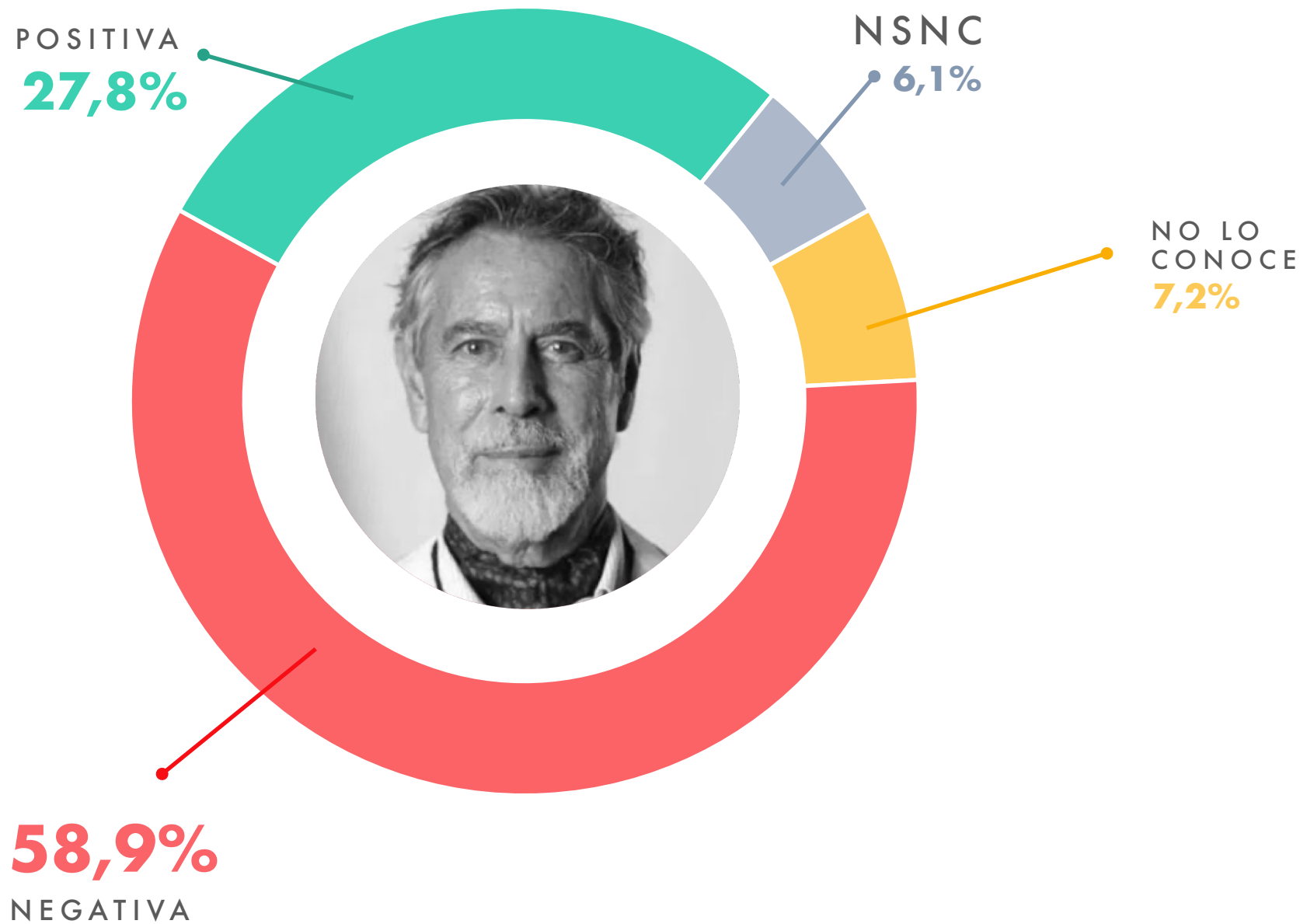
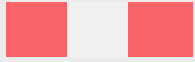


IMAGEN DEL PRESIDENTE FRANCISCO SAGASTI

En su opinión, la gestión del gobierno de [Francisco Sagasti] está siendo. RU.





PRINCIPALES METAS A ALCANZAR EN 2021

En este momento, de las siguientes opciones ¿cuál diría que es su principal meta a alcanzar en 2021? ¿Y cuál sería la segunda más importante? RM GUIADA HASTA 2 OPCIONES.

● 1ERA MENCIÓN

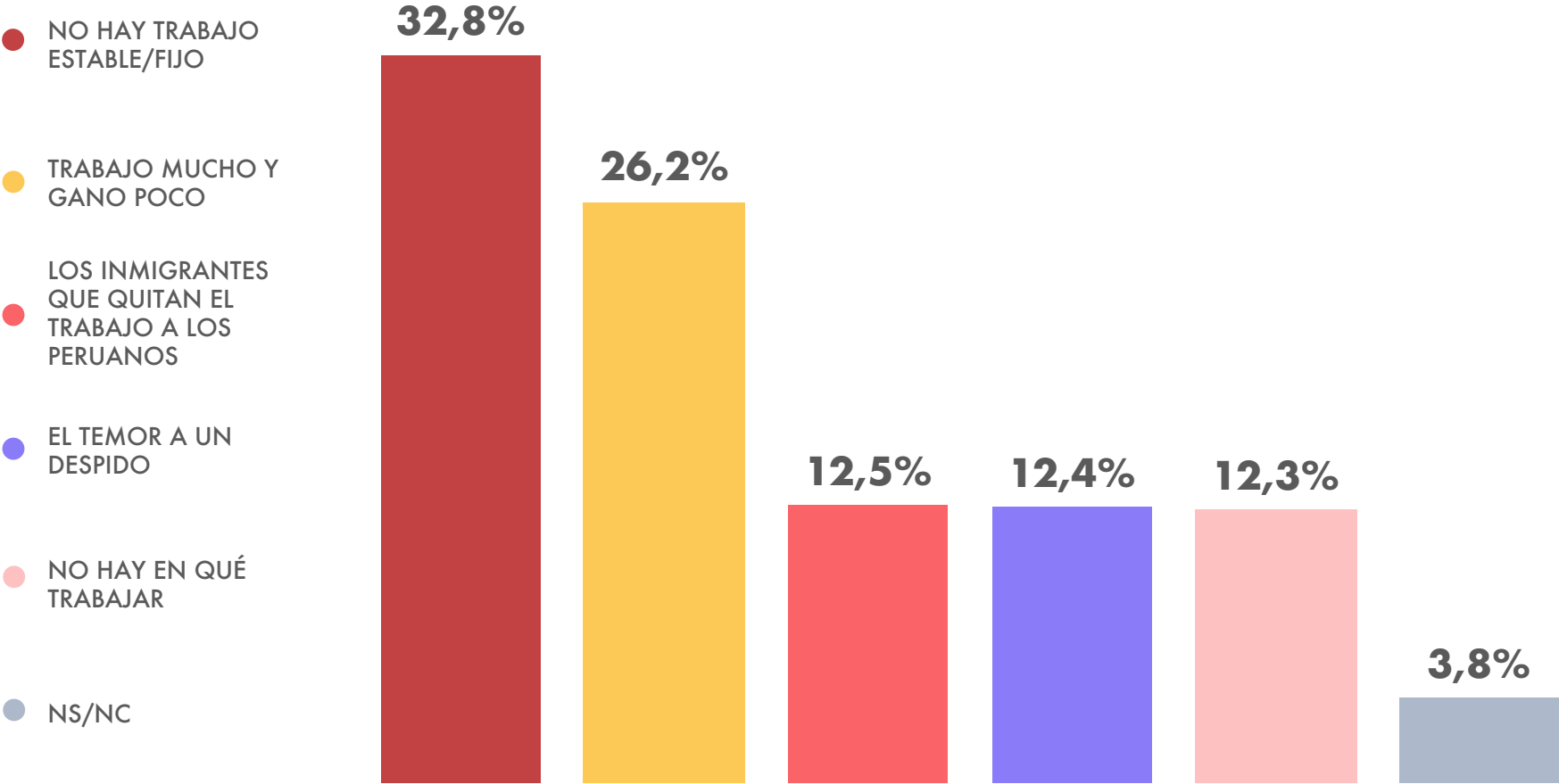
● 2DA MENCIÓN

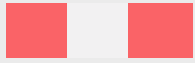
		TOTAL
PODER VACUNARME CONTRA EL COVID19	28,3% 17,9%	46,2%
ENCONTRAR EMPLEO/ MEJORAR MI EMPLEO	20,0% 12,9%	32,9%
PODER INVERTIR EN UN NEGOCIO PROPIO	12,6% 17,9%	30,5%
COMPRAR UNA CASA O AMPLIAR/REFACCIONAR MI CASA	15,8% 11,7%	27,5%
CANCELAR DEUDAS	7,3% 13,9%	21,2%
MUDARME A UN BARRIO MEJOR	9,7% 8,1%	17,8%
CONTRATAR UN SEGURO MÉDICO	2,1% 8,2%	10,3%
PAGAR UNOS BUENOS ESTUDIOS A MIS HIJOS	2,3% 6,1%	8,3%
NS/NC	2,0% 3,3%	5,3%



PRINCIPAL PROBLEMA EN RELACIÓN AL EMPLEO

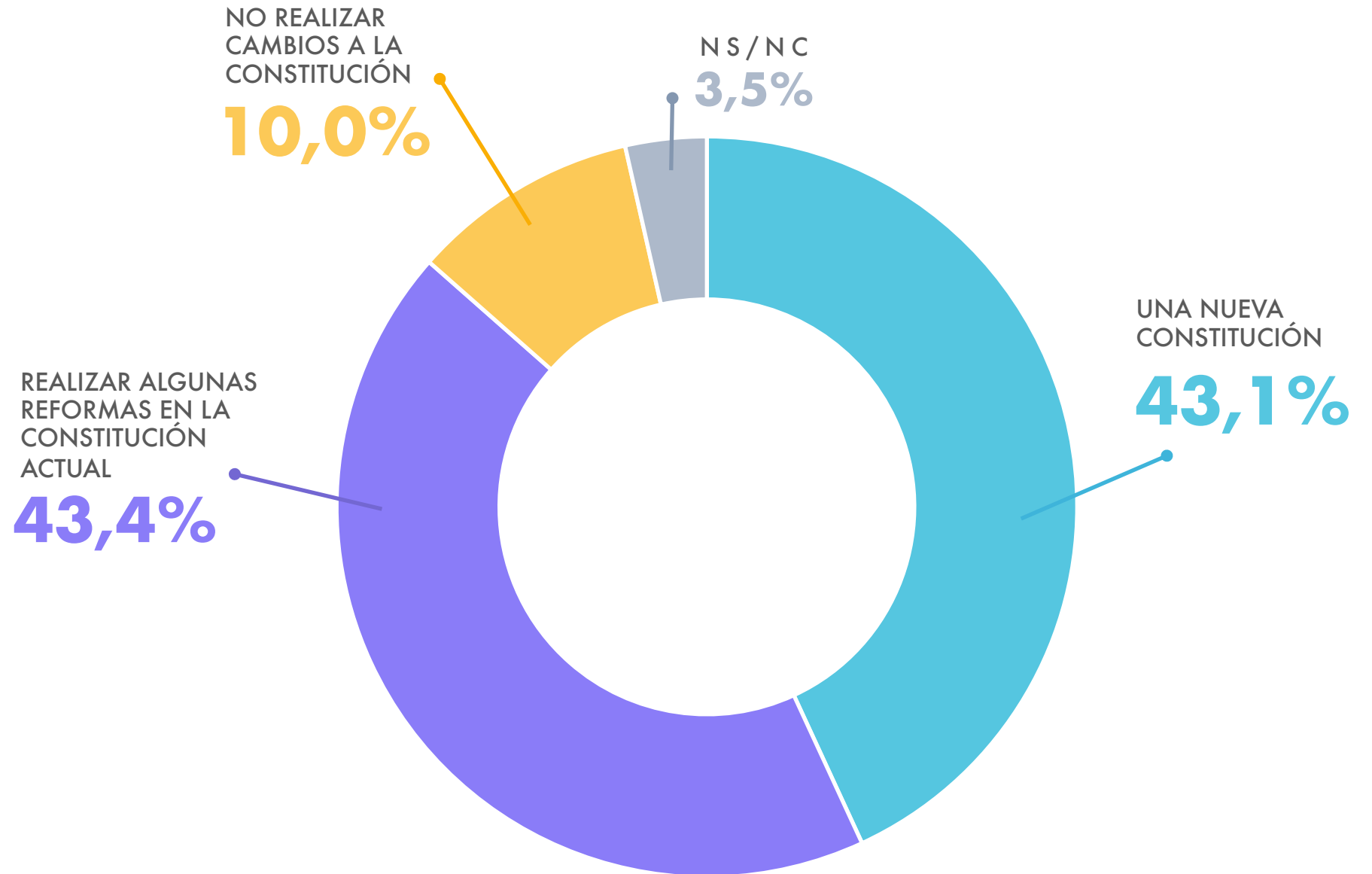
Ahora pensando en el tema del empleo, ¿cuál es el problema que más le afecta a Ud.? **RU GUIADA.**

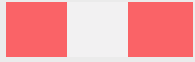




NUEVA CONSTITUCIÓN: NECESIDAD DE UN CAMBIO CONSTITUCIONAL

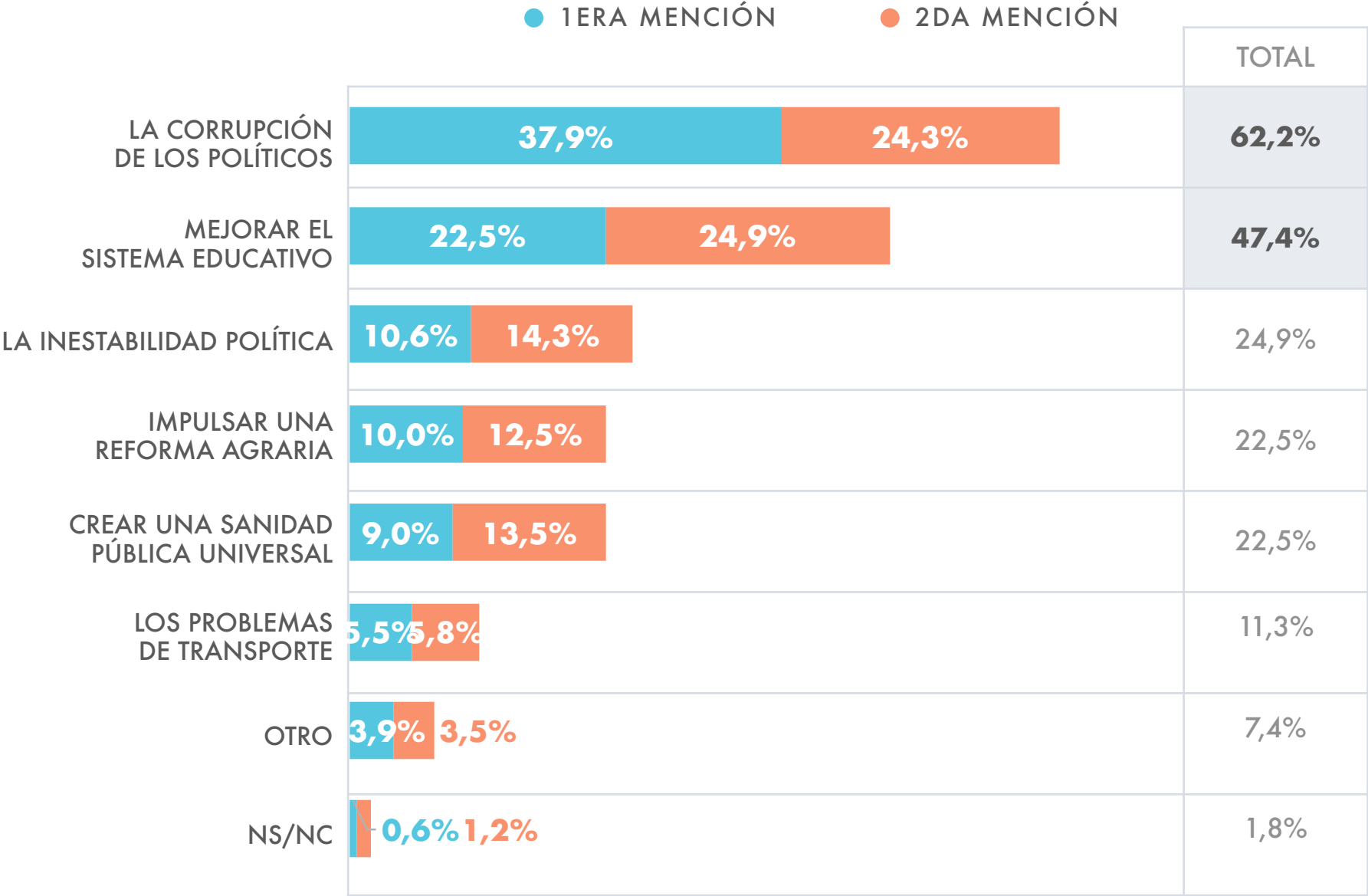
Considerando los problemas
que vive hoy el Perú, Ud. cree
que el país necesita... **RU**
GUIADA.

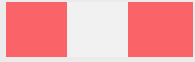




NUEVA CONSTITUCIÓN: PRIORIDADES A ATENDER

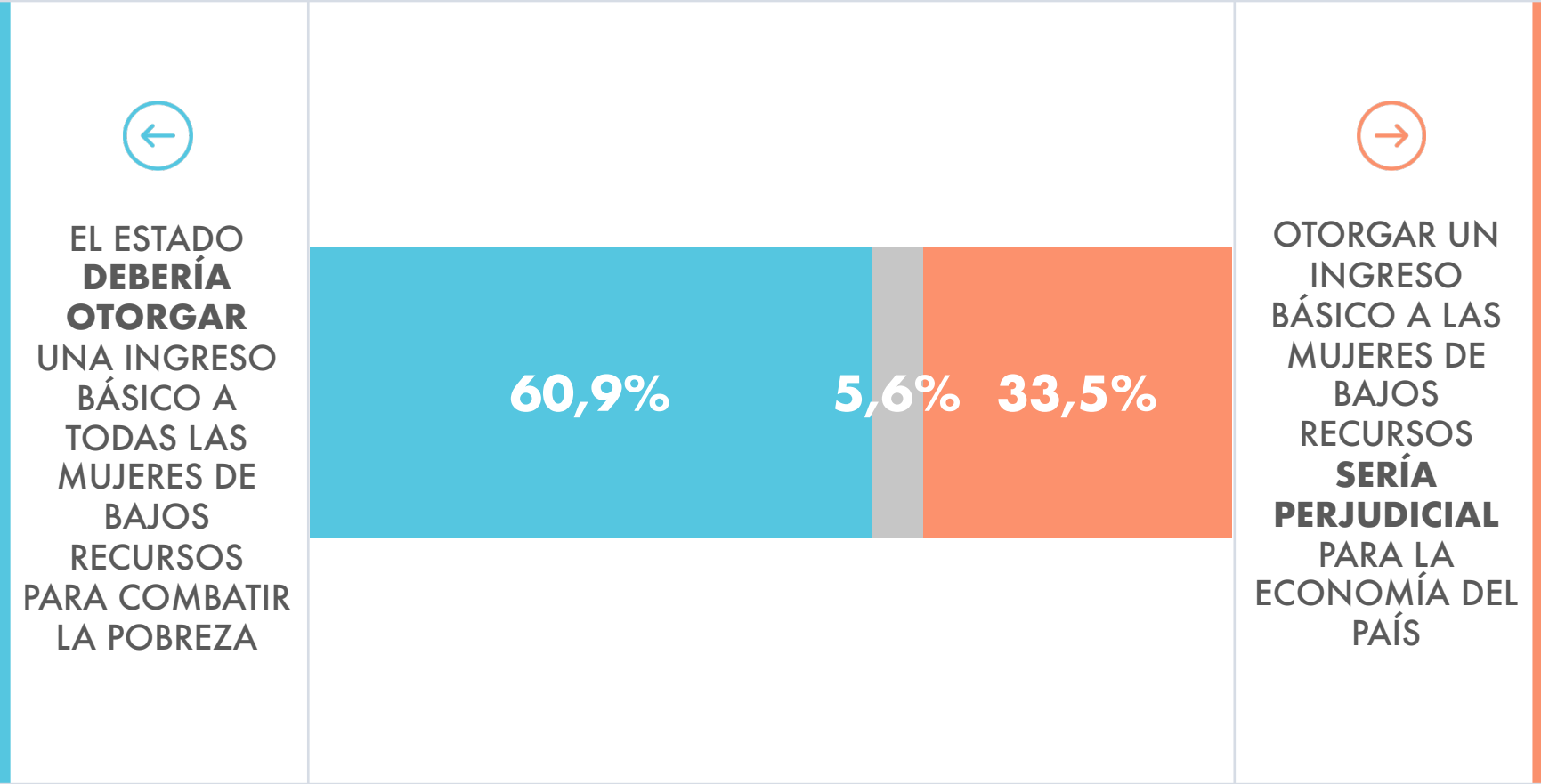
Y frente a la posibilidad de que se modifique la Constitución, ¿qué priorizaría Ud. como esencial temática que debería solucionar esta nueva o reformada Constitución? **RU GUIADA.**

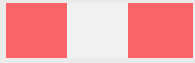




INGRESO BÁSICO PARA LAS MUJERES

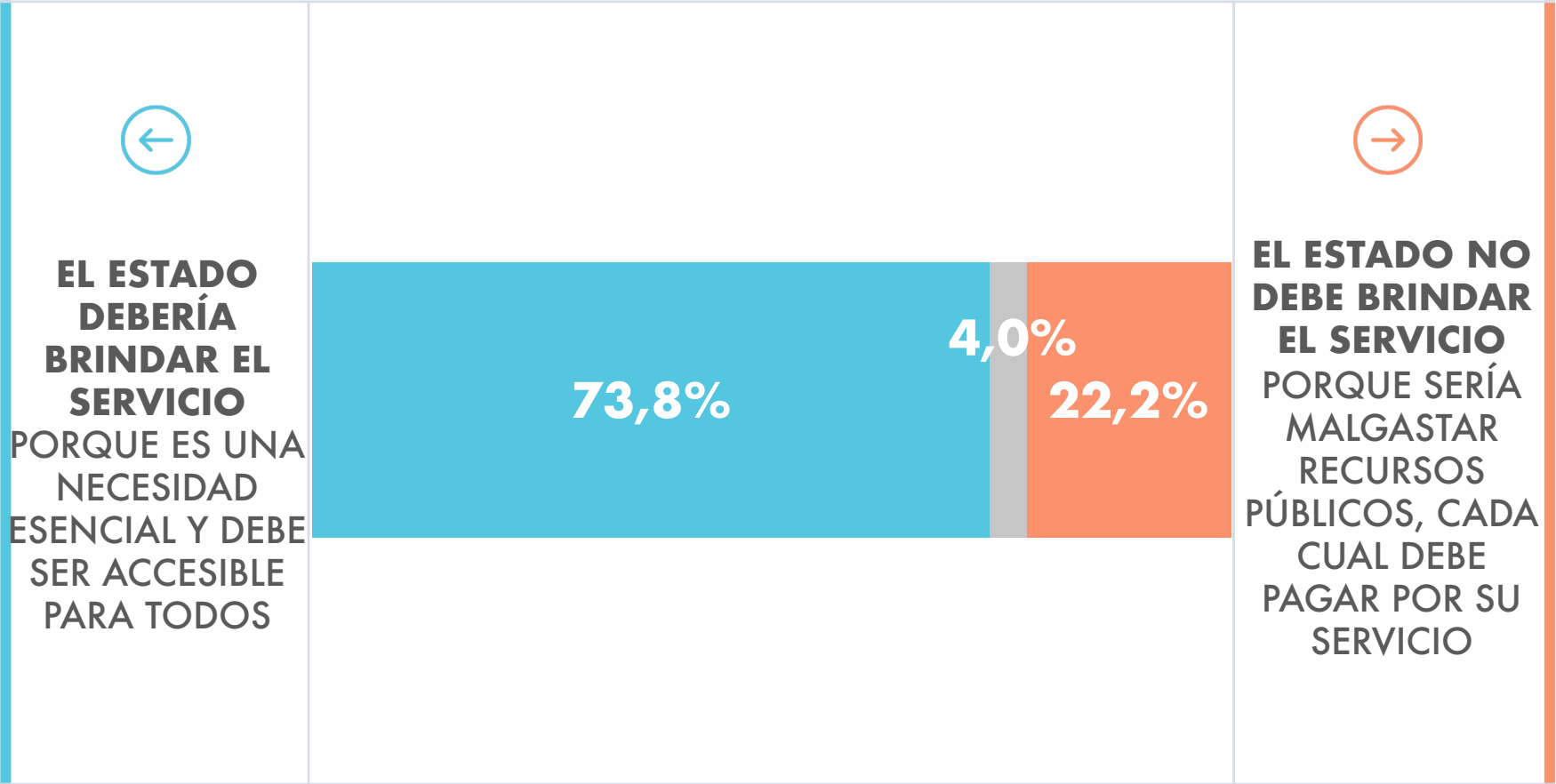
Ahora le voy a leer pares de frases para que por favor me diga con cuál de ellas está más de acuerdo. **RU GUIADA POR ÍTEM.**

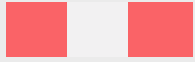




ACCESO A INTERNET

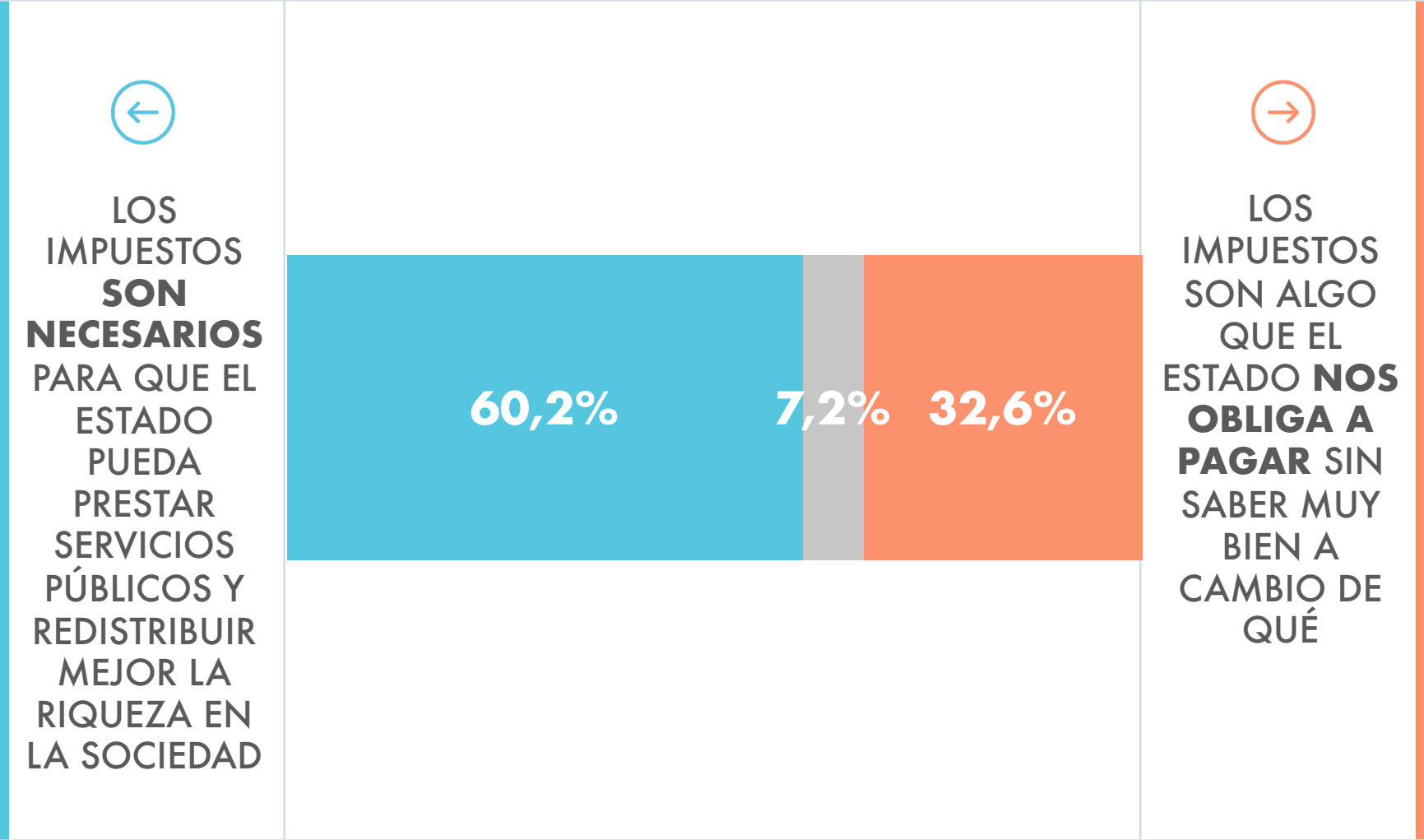
Pensando en el acceso a internet, algunas personas proponen que el Estado se haga cargo de brindar el servicio de internet para toda la población de forma gratuita y otros creen que eso sería malgastar recursos públicos y que cada quien debe pagar por su servicio. ¿Ud. con cuál de las siguientes opciones está más de acuerdo? **RU GUIADA.**

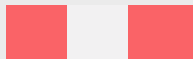




PERCEPCIONES SOBRE LOS IMPUESTOS

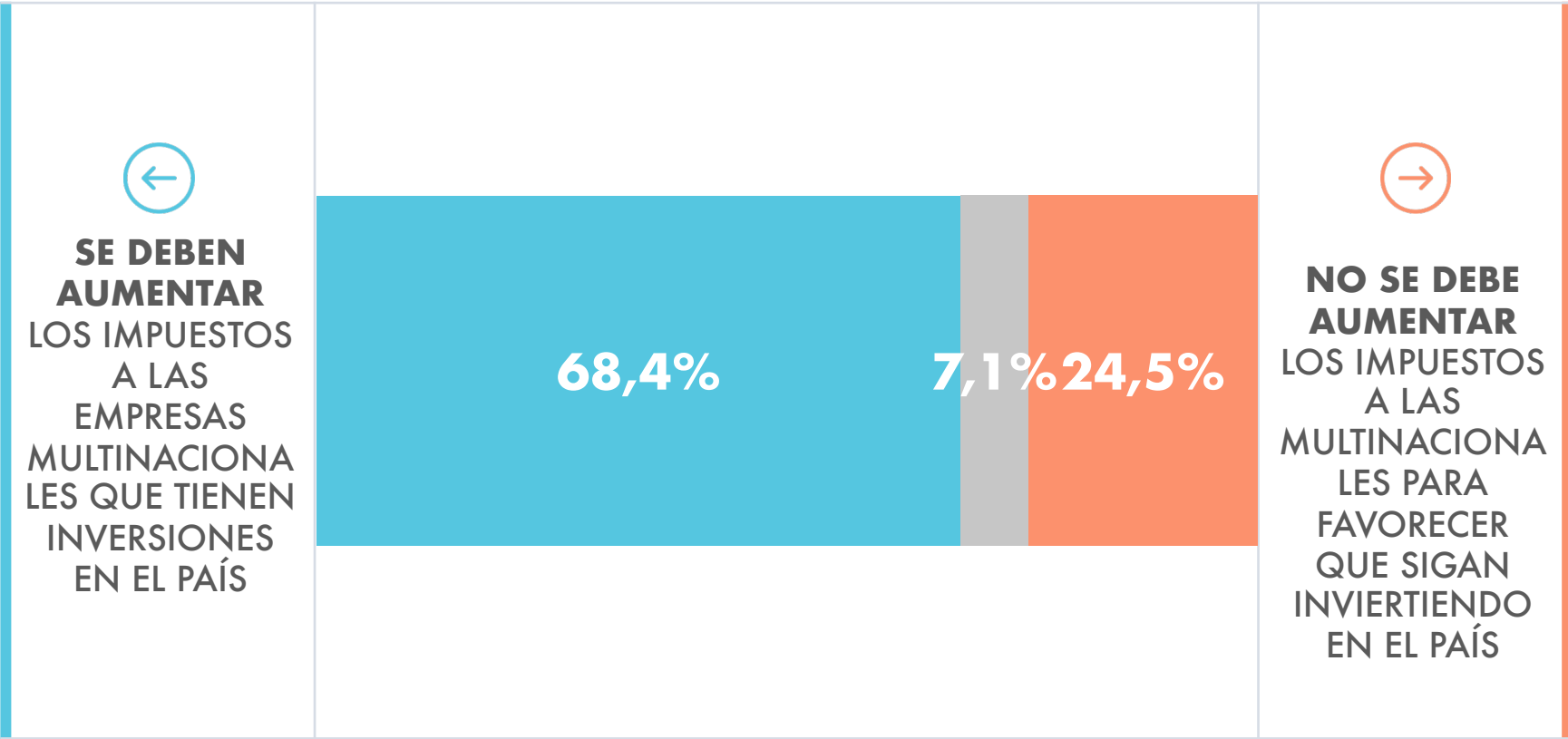
Y en relación al tema de los impuestos que pagan las personas y las empresas en Perú, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones está más de acuerdo? RU.

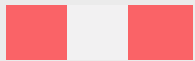




IMPUESTOS A LAS MULTINACIONALES

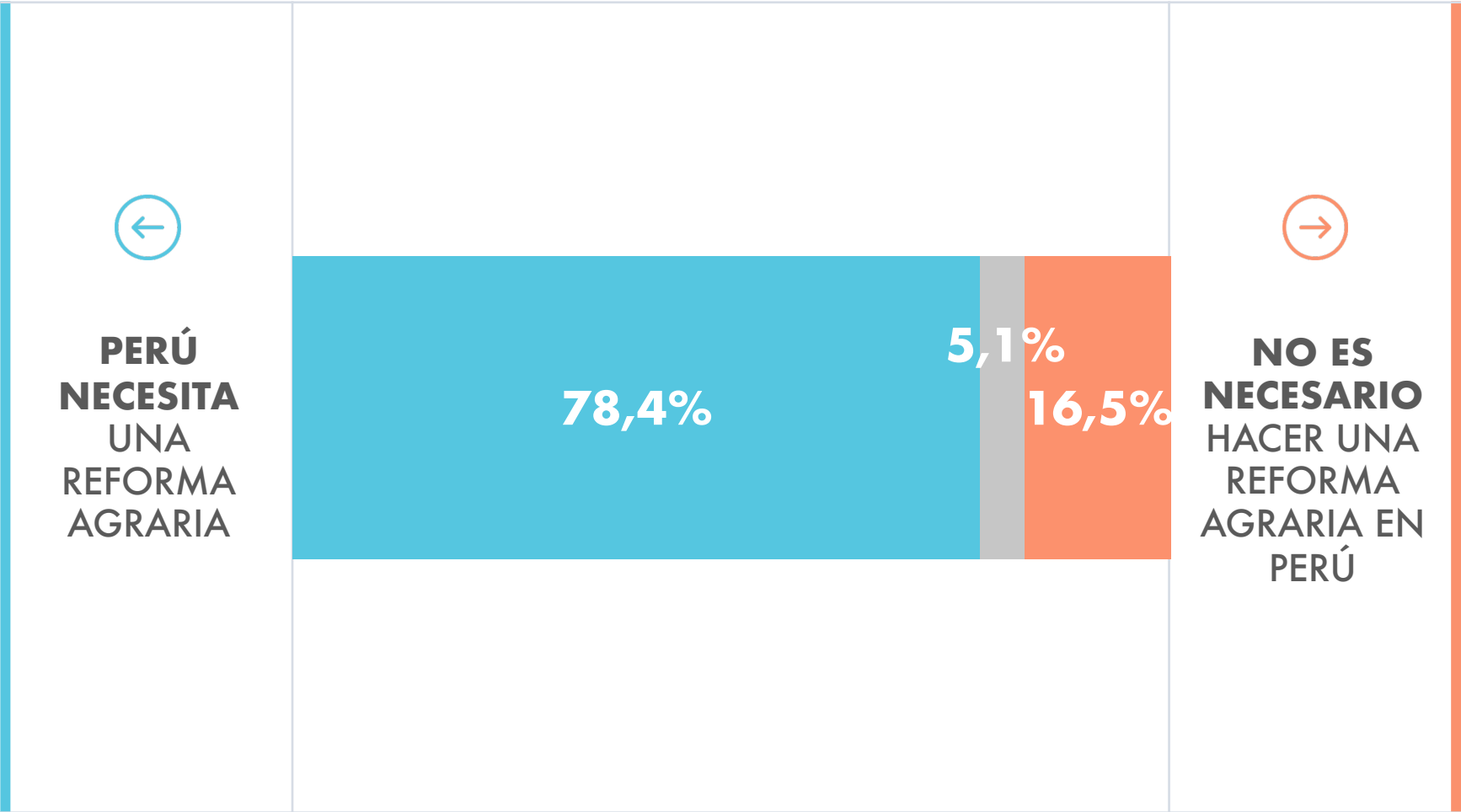
Ahora le voy a leer pares de frases para que por favor me diga con cuál de ellas está más de acuerdo. **RU GUIADA POR ÍTEM.**

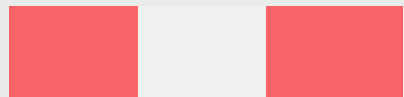




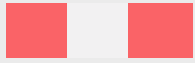
REFORMA AGRARIA

Ahora le voy a leer pares de frases para que por favor me diga con cuál de ellas está más de acuerdo. **RU GUIADA POR ÍTEM.**



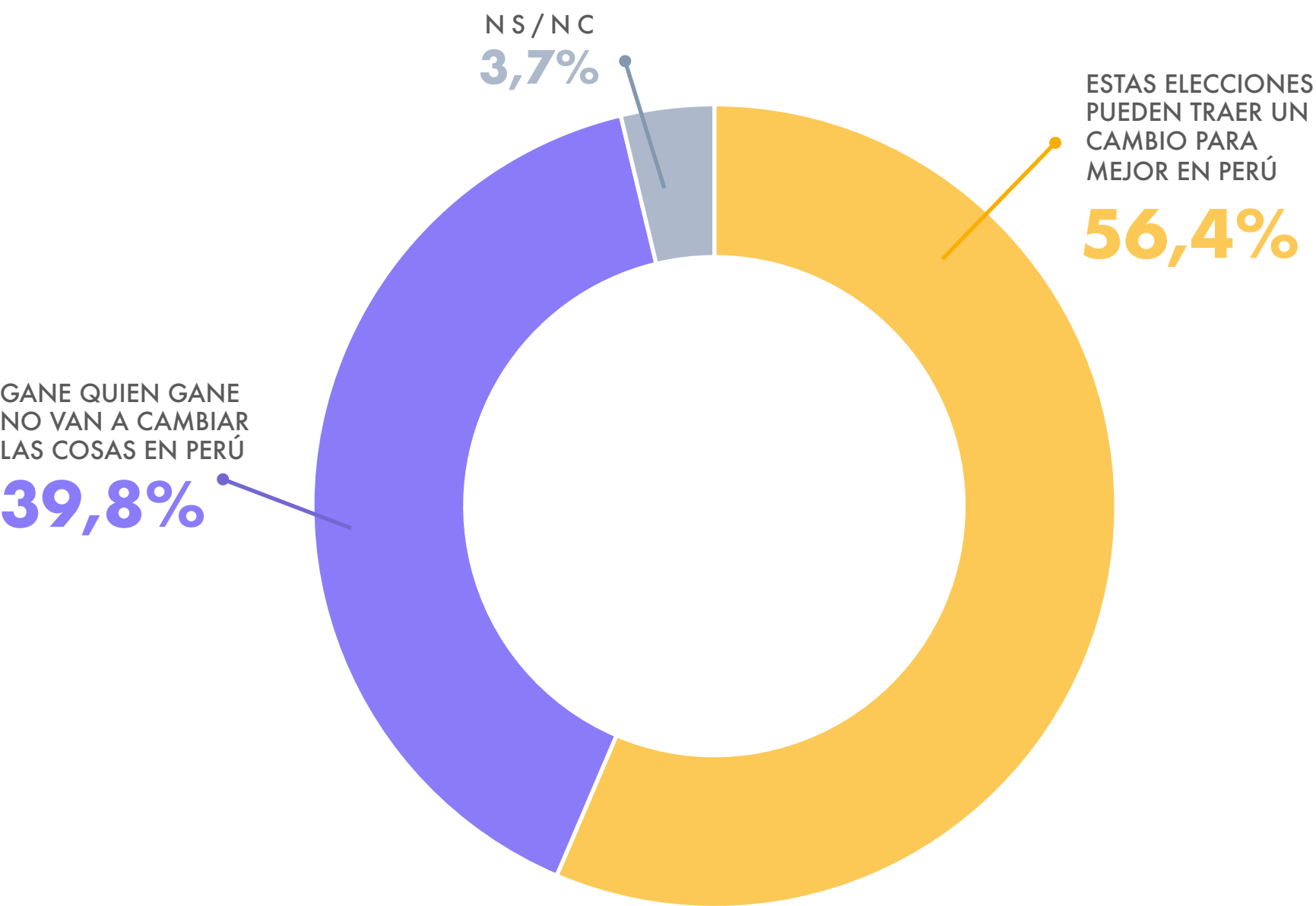


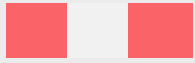
2 ELECCIONES



ELECCIONES COMO OPORTUNIDAD DE CAMBIO

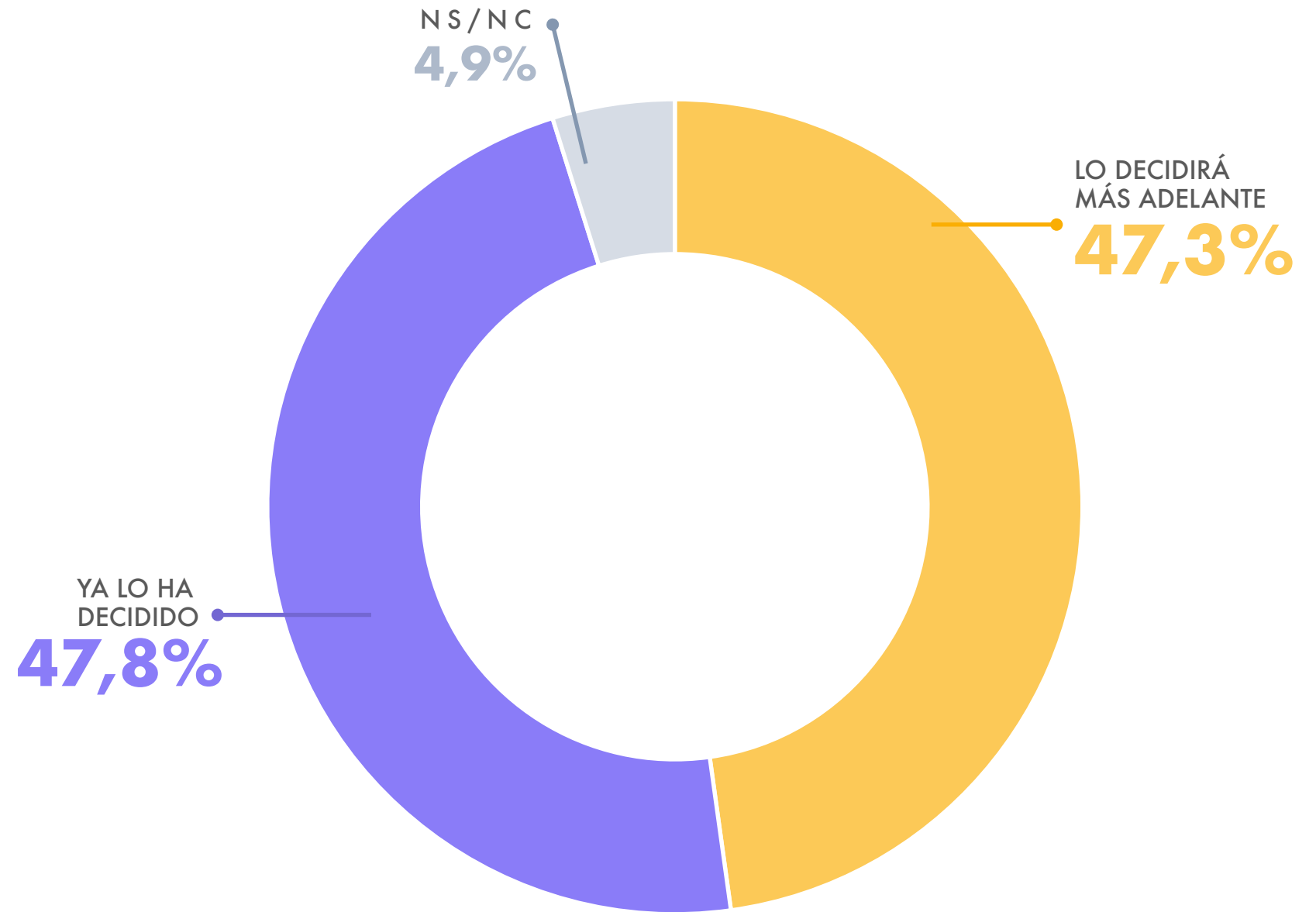
Este año se celebrarán elecciones presidenciales, ¿cuál de estas dos frases expresa mejor sus expectativas sobre esta elección? **RU GUIADA.**

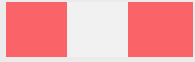




DECISIÓN SORE EL VOTO

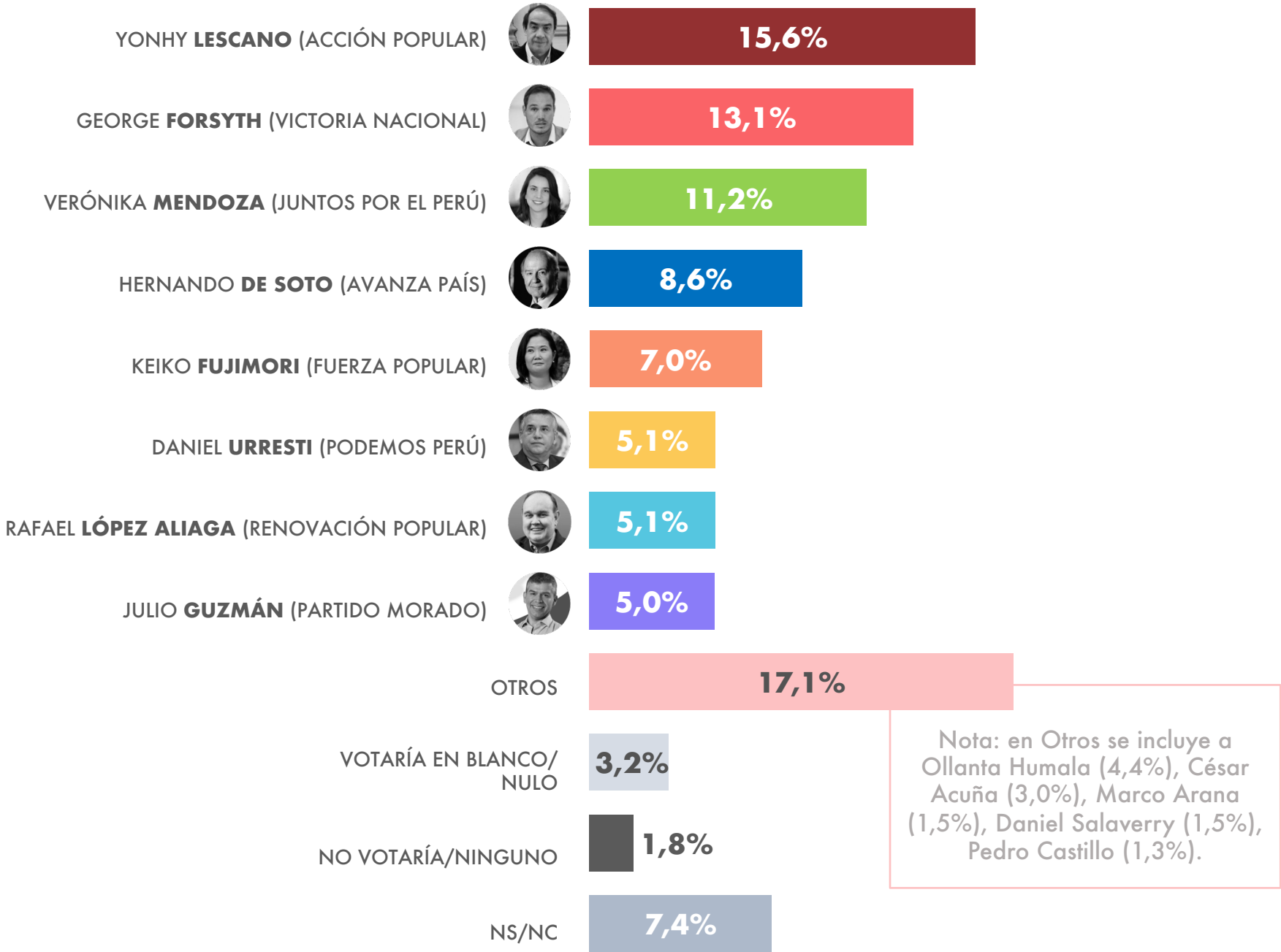
¿Ud. ha decidido su voto o lo
decidirá más adelante? RU.

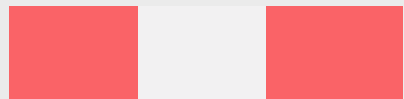




INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIALES

¿A quién votaría con mayor probabilidad para PRESIDENTE DE PERÚ en las elecciones de abril de 2021? Le recuerdo que sus respuestas son confidenciales. RU GUIADA





¡GRACIAS!

